

Pardisan Mässa

15 december 2024

Pardisan
Strawberry



En mässa utöver det vanliga

När solen går ner, övergår mässan till en kväll fylld med traditionell persisk livemusik och dans med en efterföljande exklusiv modevisning. Där föreställningen kombineras med traditionell mat och dryck i modern tappning, för att berika sinnen!

Varför delta som utställare?

Med en förväntad skara på över 2000 besökare, ger denna mässa en oöverträffad möjlighet att nå ut till en köpstark och engagerad målgrupp, nämligen persisktalande marknaden. Vårt evenemang är den perfekta plattformen för att etablera nya kontakter, utöka din målgrupp och presentera dina produkter eller tjänster till en entusiastisk målgrupp. Oavsett om du representerar en mindre nystartad verksamhet eller ett väletablerat företag, finns det oändliga möjligheter att skapa värdefulla affärsförbindelser och exponera ditt varumärke för en engagerad publik.

Kontakta oss redan idag för att
säkra din plats på vår mässa,
15 december 2024!

events@pardisan.se
www.pardisan.se

En dag av kultur, nätverkande och affärsmöjligheter!

I hjärtat av vintermörkret under Shabe Yalda (årets längsta natt) är vi glada att välkomna er till en unik sammankomst som kombinerar persisk kultur och tradition med nya affärsmöjligheter. Den 15 december 2024 förvandlas Strawberry Hotell i Solna till en pulserande marknadsp plats med över 2000 kvm där den persiska gemenskapens rikedom och mångfald kommer att stå i centrum på vår mässa!



Marknadsföring & Exponering

För att säkerställa en bred uppmärksamhet kommer evenemanget att marknadsföras genom omfattande kanaler från och med 1 september 2024. Detta inkluderar stora mailutskick till över 10.000 mottagare, annonsering i persisk radio och aktiva kampanjer på sociala medier. Ditt företag får helt enkelt den synlighet det förtjänar. Alla utställare får chansen att lyftas fram på vår officiella webbplats med företagslogotyper och information blir tillgängliga för våra besökare från och med september 2024. På plats kommer tre stora skärmar kontinuerligt att visa utställarnas logotyper, med möjlighet att köpa tilläggs paket för ytterligare exponering genom filmer och bilder.

